

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

**Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів,
аспірантів і молодих учених, присвяченої 80-річчю
від дня народження професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 21 – 25 квітня 2017р.)**

Суми
Сумський державний університет
2017

СЕКЦІЯ 4. МАРКЕТИНГ. MARKETING. МАРКЕТИНГ.

МІГРАЦІЯ РОБОЧОЇ СИЛИ ТА ЇЇ РЕГУЛЮВАННЯ

Студентка Адамець Т. П.

Економіко-гуманітарний університет (WSEH), Бельсько-Бяла, Польща

Міграція робочої сили в сучасному світі зазнала і продовжує зазнавати серйозну еволюцію. Крім регіональних міграційних потоків активізувалися континентальні і міжконтинентальні. Слід відмітити, що міграційним процесам сприяють наступні дії: прогрес в галузі транспорту, розвиток сучасних систем комунікації, засобів масової інформації та інформаційних технологій.

Принципову роль у формуванні міграційного потенціалу і в його зростанні відіграють - з однієї сторони – демографічні фактори (демографічні вибухи у багатьох країнах - Індія, Пакистан, африканські країни), а також збільшення безробіття; з іншого боку – значні зміни у світовій економіці, виникнення і розвиток потужних економічних центрів, сучасних галузей виробництва, різнобічний розвиток сфери послуг.

Регулювання міжнародної міграції робочої сили здійснюється на різних рівнях (за допомогою адміністративно-правових і економічних методів): міжнародними організаціями, міжурядовими угодами. Це дає змогу досягти мети, яку ставлять країни експортери та імпортери робочої сили.

Розрізняють наступні рівні регулювання міжнародної міграції робочої сили: національний, міжнародний та інтеграційний. Відзначимо, що держава також застосовує квотування іноземної робочої сили залежно від потреб країни у додатковій робочій силі загалом, а також у розрізі окремих галузей економіки, зокрема. Регулюванням трудової міграції займаються міністерство закордонних справ, міністерство юстиції (служба імміграції) та міністерство праці. В деяких країнах працедавець має отримати дозвіл на працевлаштування потенційного іммігранта в міністерстві внутрішніх справ та у відповідній профспілці.

Політичні рішення обмежити міграцію робочої сили навряд чи відіграють значну роль в міжнародних відносинах. Ні обмежувальні заходи, ні стратегія розвитку в цілому не зможуть приборкати міжнародну трудову міграцію в короткі терміни. Занадто сильні чинники, що стимулюють переміщення населення. До числа цих чинників входять: поширення глобальної культури, економічне зростання, зростання ринків міжнародних капіталів і товарів,

зростання чисельності населення. Світова спільнота повинна навчитися жити в умовах масової міграції населення в найближчому майбутньому.

Науковий керівник: д.е.н., професор Ілляшенко С.М.

ЯКИЙ ВПЛИВ МАЄ МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ НА РОЗВИТОК МІЖНАЦІОНАЛЬНИХ ВІДНОСИН?

Студент гр. ЕН-62/2мк Белокур С. А.

Міжнародний маркетинг – система планування, реалізації, контролю та аналізу заходів по впливу на багатонаціональне ринкове середовище і пристосування до її умов на фірмі, яка здійснює свою діяльність більш ніж в одній країні; це «вища математика» маркетингу.

На відмінно від інших видів маркетингу, міжнародний маркетинг має певні особливості. Ці особливості виникли внаслідок співпраці з іншими країнами, які мають свою специфіку зовнішніх ринків, особливості економічного, політико-правового, соціального та культурного середовища.

Тому, перш ніж почати міжнародну діяльність, фірма має врахувати всі можливі відмінності, фактори та особливості ринків інших країн.

По-перше, фірма має зрозуміти:

- ціль виходу на міжнародний рівень та обґрунтування доцільності цього виходу;
- що є потрібним та актуальним в міжнародному середовищі (або ринку конкретної країни);
- якої стратегії дотримуватися;
- як зробити сформовані відносини довгостроковими. [1]

Специфічність співпраці з іноземними фірмами є зовнішньоторговельні і валютні операції, іноземні і міжнародні законодавства, з якими потрібно буде мати справу.

Стимулами міжнародного бізнесу служать порівняльні переваги, обумовлені поділом і спеціалізацією економік держав, розходженням їхніх економічних і географічних умов.

Але, завжди потрібно пам'ятати про ризики. Проблеми, які виникають під час співпраці на міжнародній арені, частіше за все, пов'язані з валютними проблемами. Для фірми, що орієнтується на експорт, валюта в остаточному підсумку визначає весь результат їхньої діяльності.

Міжнародні фірми зіштовхуються також з економічними і соціальними проблемами. Зазвичай, ці проблеми супроводжуються розходженнями у